Pressinformation – fritt för publicering

Puustelli Group Oy

2016-02-19

**2015 blev nytt rekordår för Puustelli Kök Sverige**

**Den finländska kökstillverkaren Puustellis svenska del satte för andra året i rad nytt försäljningsrekord 2015. Ökningen blev 23 procent jämfört med 2014.**

**Totalt har den svenska verksamheten vuxit med 42 procent de senaste två åren. Nu ligger företaget i startgroparna för ytterligare expansion, berättar vd Mika Ojanne.**

Puustelli är Finlands största köksmärke. Trots det lyckas den svenska verksamheten stå för hela 20 procent av företagets totala försäljningsvolym. Andelen har ökat stadigt under de senaste två åren.

Försäljningstoppen 2015 låg under hösten, säger Mika Ojanne, men tillägger att försäljningen varit stark under hela året.

– Vi lyckades till exempel öka försäljningen under sommarmånaderna tydligt jämfört med 2014, säger han.

**För liten organisation stoppade tillväxt**

Rekordresultatet har flera orsaker berättar Ojanne, men en stark tillväxt framför allt på mindre orter och ökad kapacitet i Puustellis fabrik har stått för merparten av tillväxten.

Tidigare har en lite för slimmad organisationen varit ett hinder för tillväxten. Under 2015 togs detta hinder bort i och med att två nyckelfunktioner tillsattes: intern utbildning samt eftermarknad.

– De här personerna spelar en oerhört viktig roll för vår verksamhet. Vår höga kunskapsnivå och servicenivå är två av de saker som lyfter oss över konkurrenterna.

– I och med rekryteringen till dessa nyckelfunktioner har också andra kunnat renodla sina roller och kan lägga mer fokus på de delarna framöver, säger Mika Ojanne.

**Fortsätter växa med nya butiker**

Inför 2016 är Puustelli Sverige på offensiven. Målet är att öka försäljningen ytterligare 20 procent under året. Det ska bland annat göras genom att öppna nya butiker – den första blir i Kungsbacka söder om Göteborg – och genom att utveckla serviceerbjudandet.

– Målet är att ha fördubblat 2015 års omsättning om fem år, säger Mika Ojanne och fortsätter:

– Vid sidan av Kungsbacka tror vi på många andra områden i Sverige – vilka de är vill jag inte säga idag. Men vi har en expansionsplan som gör att vi kommer att öka mycket under de kommande åren.

För mer information, kontakta:

**Jonas Eklund,** marknadsansvarig Puustelli Sverige

[jonas.eklund@puustelli.com](mailto:jonas.eklund@puustelli.com), 070-975 44 12

**Mika Ojanne**, vd Puustellis sverigeverksamhet

[mika.ojanne@puustelli.com](mailto:mika.ojanne@puustelli.com)

***Om Puustelli Group Oy***

*Puustelli Group Oy ingår i den 95-åriga koncernen Harjavalta. Till koncernen hör även Kastelli-husen. Koncernen omsatte cirka 216 miljoner euro år 2014. Koncernen med sina nätverk sysselsätter ungefär 1 400 personer i Finland. Puustelli-köken och Kastelli-husen har varit marknadsledare i Finland i flera år. Puustelli Group Oy är numera även en organisation med en stark internationell inriktning.   
I dagsläget exporteras Puustelli-kök till Sverige, Ryssland, Estland och Lettland.*